

# REGULAMIN KONKURSU TIKKURILA TWÓJ COLOR NOW

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą "Tikkurila Twój Color Now" zwany dalej „Konkursem”.
2. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Tikkurila Polska S.A. z siedzibą ul. Mościckiego 23, 39-200 Dębica jest SHAKE HANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 23 00-342 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000543153 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Tikkurila Polska S.A.
5. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które są fanami strony marki Tikkurila na Facebooku [www.facebook.com/Tikkurila.PotegaKolorow](http://www.facebook.com/Tikkurila.PotegaKolorow)
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna pełnoletnia), która:
  - a) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) jest fanem Strony Tikkurila.Potęga Kolorów („lubi” Stronę na Facebooku)
  - c) spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 01.08.2016 a zakończenie w dniu 18.09.2016 Konkurs rozpocznie się od umieszczenia przez Organizatora w dniu 1.08.2016 informacji na Stronie Tikkurila na Facebooku komunikatu (wpis konkursowy) o rozpoczęciu Konkursu. Konkurs podzielony jest na 7 etapów (Etap 1 - 01.08.2016 - 07.08.2016, Etap II - 08.08.2016 - 14.08.2016, Etap 3 - 15.08.2016 - 21.08.2016, Etap 4 - 22.08.2016 - 28.08.2016, Etap 5 - 29.08.2016 - 04.09.2016, Etap 6 - 05.09.2016 - 11.09.2016, Etap 7 - 12.09.2016 - 18.09.2016). Wyłonienie Zwycięzców Nagród i publikacja wyników Konkursu nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia każdego etapu konkursu tj. terminach wskazanych w punkcie II ust.4..

### III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy, w terminie od dnia 01.08.2016 do dnia 19.09.2016 spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zostać fanem Strony Tikkurila Potęga Kolorów na Facebooku [www.facebook.com/Tikkurila.PotegaKolorow](http://www.facebook.com/Tikkurila.PotegaKolorow) („polubić” Stronę Tikkurila Potęga Kolorów)
- b) wykonać Pracę Konkursową, o której mowa poniżej,
- c) pod postami konkursowymi rozpoczynającymi każdy z etapów konkursu (01.08.2016, 08.08.2016, 15.08.2016, 22.08.2016, 29.08.2016, 05.09.2016, 12.09.2016) opublikowanymi na profilu Tikkurila na Facebooku udzielić odpowiedzi w formie komentarza na pytania dotyczące poszczególnych 7 ( siedmiu) palet kolekcji Tikkurila Color Now i wnętrzarskich inspiracji z nimi związanych.
- d) Każdy z uczestników może udzielić maksymalnie 1(jedna) odpowiedź do każdego z etapów Konkursu.
- e) Jury nagrodzi autorów 5 ( pięciu) najciekawszych odpowiedzi w każdym z etapów Konkursu.
- f) Zgłoszenia dodane w formie komentarza muszą być efektem autorskiej pracy zgłaszającego.

2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem, jak i jego ewentualnymi zmianami, które mogą być wprowadzone w trakcie trwania Konkursu. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i jest możliwe tylko i wyłącznie w razie wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego Danych Osobowych na rzecz SHAKE HANDS, w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem przez Uczestnika będącego autorem Pracy Konkursowej następujących Danych Osobowych Uczestnika:

- a) imię i nazwisko,
- c) adres e-mail,
- d) adres korespondencyjny,
- e) numer telefonu kontaktowego.

3. Biorąc udział w konkursie Uczestnik zgadza się na wykorzystanie jego wizerunku (w przypadku wygranej) na potrzeby zaprezentowania efektów (w postaci publikacji zwycięskiego komentarza) na stronie Tikkurila na Facebooku.

### IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na:

- a) przetwarzanie przez SHAKE HANDS swoich Danych Osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz dostarczeniem nagrody,

b) opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika jako Zwycięzcy na stronie Tikkurila na Facebooku

2. Administratorem zbioru danych zawierającego dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, jest SHAKE HANDS.

3. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez SHAKE HANDS swoich Danych Osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Nagród.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich Danych Osobowych oraz ich poprawienia.

5. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą nie wydania Nagrody.

6. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez SHAKE HANDS w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem nagrody, wykonywaniem autorskich praw majątkowych, w celach finansowo-księgowych oraz ewentualnie w celach reklamacyjnych, o których mowa w pkt X Regulaminu, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa,

c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Tikkurila (nie powinny być widoczne, wspomniane loga, nazwy innych marek, produktów)

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich (majątkowych i osobistych).

8. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie prac konkursowych w celu ich publikacji na stronie internetowej, profilach: Facebook, Instagram i Pinterest oraz materiałach promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego zdjęć.

9. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, dobrowolnie zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia.

10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia ust. 7 powyżej. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną o jego wykluczeniu z Konkursu.

## V. PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie weźmie udział w Konkursie.
2. Z tytułu udziału w Konkursie, po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę uzyskać Nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Przez cały okres trwania konkursu przyznawanych jest łącznie 35 nagród.
5. Za najlepsze Prace Konkursowe zostanie przyznana następująca nagroda:
  - a) 2,7l farby Tikkurila Optiva Matt . Zwycięzca ma możliwość wyboru koloru i stopnia połysku farby.
  - b) pakiet gadżetów reklamowych Tikkurila
6. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 - t.j.) z tytułu Nagród uzyskanych w Konkursie, SHAKE HANDS przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną, z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy, który zostanie przekazany przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ewentualne dodatkowe nagrody pieniężne nie będą podlegały wydaniu Zwycięzcom.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, zamiany na inny produkt ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagrody, które nie powstały z jego winy. Przed wysyłką zwycięzca zobowiązuje się do wybrania koloru, specyfikacji farby odwiedzając jeden z punktów dystrybucji farb Tikkurila.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji pracy, która uzyskała głosy w sposób jawnie nieuczciwy.
9. Jeden Uczestnik może zostać nagrodzony tylko jedną Nagrodą i tylko w jednym etapie Konkursu.

## VI. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych przesłanych Prac Konkursowych, biorąc pod uwagę:
  - a) poprawność zamieszczenia zgłoszenia konkursowego
  - b) spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie,
  - c) kreatywność, oryginalnośćwyłaniając w ten sposób 35 ( trzydziestu pięciu) Laureatów, po 5 ( pięciu) w każdym etapie Konkursu.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

## **VII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW**

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zwycięska Praca Konkursowa oraz imię i nazwisko Zwycięzcy zostaną opublikowane na stronie Tikkurila na Facebooku.

2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora poprzez zamieszczenie wyników na wyżej wymienionym portalu.

3. Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygraniu Nagrody, zobowiązany jest w terminie 14 (czter-nastu) dni kalendarzowych od daty powiadomienia go o wygranej, w sposób, o którym mowa w ust. 2 powyżej, przelać na Adres Email lub pocztą – za pośrednictwem listu poleconego – na adres Organizatora wypełniony i opatrzony podpisem formularz Oświadczenia.

4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

a) niemożliwości nawiązania połączenia telefonicznego lub kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze Zwycięzcą podejmowanego w celu, o którym mowa w ust. 2 powyżej,

b) nieotrzymania przez Organizatora Oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub przesłania go z naruszeniem terminu wyznaczonego przez Organizatora,

c) nie podania w formularzu Oświadczenia Danych

5. W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi Uczestnika drogą mailową/ telefoniczną, o fakcie utraty prawa do Nagrody, a następnie poinformuje o przyznanej nagrodzie kolejnego Uczestnika, którego Praca Konkursowa zostanie uznana z spełniającą wymagania, o których mowa w pkt. VI ust. 2 Regulaminu.

## **VIII. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wręczone poprzez wysyłkę kurierską w umówionym z laureatem terminie na wskazany przez Laureata adres.

2. Nagrody mają ważność do 60 dni po ogłoszeniu wyników (maksymalny czas na odebranie nagrody).

3. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane zgodne są z danymi wskazanymi w zgłoszeniu konkursowym.

## **IX TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od ostatecznej daty ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: SHAKE HANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Topiel 23 , 00-342 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Konkurs Tikkurila Twój Color Now” lub drogą elektroniczną na Adres Email [tikkurila@brandsupport.pl](mailto:tikkurila@brandsupport.pl) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja – Konkurs Tikkurila Twój Color Now”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania Organizatora. Ponadto osoba składająca reklamację zobowiązana jest przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie oraz doręczyć wszelkie niezbędne dokumenty. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową nie później niż 14 (czter-naście) dni roboczych liczonych od dnia jej doręczenia lub zgłoszenia telefonicznego do Organizatora. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, w formie elektronicznej lub telefonicznie – w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.



Numer telefonu do kontaktu .....

Jednocześnie dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie w moim imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez SHAKE HANDS Sp. z o.o. - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t: Dz. U. z 1993 r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od Nagrody w konkursie.

\_\_\_\_\_

(Data)

(Imię, nazwisko Zwycięzcy)

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu Tikkurila Twój Color Now i akceptuję jego treść.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

(Data)

(Imię, nazwisko Zwycięzcy)

Oświadczam, że w wysłanym przez mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu Tikkurila Twój Color Now:

a) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstaną w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie Tikkurila Twój Color Now zwanego dalej „Konkursem”, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

b) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w lit. a i b powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.



Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę na SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23 00-342 Warszawa. bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d) Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

(Data)

(Imię, nazwisko Zwycięzcy)