

## REGULAMIN KONKURSU „TIKKURILA URBAN JUNGLE” („REGULAMIN”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „TIKKURILA URBAN JUNGLE” („**Konkurs**”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych przedmiotowym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
4. Organizatorem Konkursu na zlecenie Tikkurila Polska S.A. z siedzibą w Dębicy (adres: ul. Mościckiego 23, 39-200 Dębica) jest Shake Hands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (adres: ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000543153 („**Organizator**”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Tikkurila Polska S.A.
6. Serwisy Facebook oraz Instagram udostępniają wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja Konkursu. Facebook oraz Instagram nie są sponsorami, ani nie uczestniczą w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora lub Fundatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisów.

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu społecznościowym Tikkurila. Potęga kolorów na Facebooku: <https://www.facebook.com/Tikkurila.PotegaKolorow/> oraz na Instagramie @tikkurilapotegakolorow.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
  - a) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 2.3 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 19 marca 2018 roku, a zakończenie w dniu 31 marca 2018 roku. Konkurs rozpocznie się po umieszczeniu na profilu Tikkurila na Facebooku komunikatu (wpis konkursowy) o rozpoczęciu Konkursu przez Organizatora.
5. Wyłonienie Zwycięzców Nagród i publikacja wyników Konkursu nastąpi w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.

### III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) należy w terminie od 19 marca 2018 roku do 31 marca 2018 roku spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) opublikować zdjęcie/film przedstawiające rośliny domowe w swoim wnętrzu

- b) w przypadku publikacji w serwisie Instagram dodać #TikkurilaUrbanJungle oraz oznaczyć na zdjęciu profil @tikkurilapotegakolorow na Instagramie
2. Jeden Uczestnik może dokonać nie więcej niż 3 (trzech) zgłoszeń. W sytuacji, jeżeli Uczestnik dokona więcej niż 3 (trzech) zgłoszeń, każde kolejne zgłoszenie ponad 3 (trzy) zostanie przez Organizatora uznane jako niezgodne z Regulaminem i nie zostanie dopuszczone do konkursu.
  3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że praca konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
    - a) praca konkursowa jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika (Uczestnik jest autorem zdjęcia zgłoszonego przez niego do Konkursu, a także posiada prawo do wykorzystywania wizerunku wnętrza);
    - b) zgłoszenie nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
    - c) zgłoszenie nie zawiera treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych dla Tikkurila, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Tikkurila;
    - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, a w przypadku, gdy zdjęcie lub opis zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowią utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do takiego zdjęcia lub opisu.
  4. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi zgody na prezentowanie pracy konkursowej na profilach marki Tikkurila w mediach społecznościowych, stronie [www.tikkurila.pl](http://www.tikkurila.pl), kanale marki Tikkurila na YouTube i blogu Tikkurila [www.tikkurilapotegakolorow.pl](http://www.tikkurilapotegakolorow.pl) oraz w materiałach reklamowych publikowanych w serwisach Facebook i Instagram.
  5. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem, jak i jego ewentualnymi zmianami, które mogą być wprowadzone w trakcie trwania Konkursu. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 3.1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i jest możliwe tylko i wyłącznie po wyrażeniu przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem przez Uczestnika będącego autorem pracy konkursowej następujących danych osobowych Uczestnika:
    - a) imię i nazwisko;
    - b) nick w serwisie społecznościowym Instagram;
    - c) adres e-mail;
    - d) adres korespondencyjny,
    - e) numer telefonu kontaktowego.

#### **IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na:
  - a) przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz dostarczeniem nagrody,
  - b) opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu na stronie Tikkurila Polska, na blogu [www.tikkurilapotegakolorow.pl](http://www.tikkurilapotegakolorow.pl) oraz w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram.

2. Administratorem zbioru danych zawierającego dane osobowe Uczestników i zwycięzców Konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych jest Organizator.
3. Każdy z Uczestników może żądać w dowolnym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Konkursu.
4. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do swoich danych osobowych i ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
5. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody. Podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie oraz będzie podstawą do odmowy wydania nagrody.
6. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie prac konkursowych w celu ich publikacji na stronie internetowej, profilach: Facebook, Instagram, Pinterest, Google Plus, kanale marki na YouTube oraz blogu, a także w materiałach promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego zdjęcia/filmu.
7. Dane osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem nagrody, wykonywaniem autorskich praw majątkowych, w celach finansowo-księgowych oraz ewentualnie w celach reklamacyjnych, o których mowa w pkt. IX Regulaminu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
8. W przypadku, jeżeli praca lub opis zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym m.in. fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d) wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych — elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
9. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, dobrowolnie zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia załączonego do niniejszego Regulaminu.

10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w każdym jego momencie, w przypadku naruszenia postanowień ust. 3.3 powyżej. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną o jego wykluczeniu z Konkursu.

## **V. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie, weźmie udział w Konkursie.
2. Po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę uzyskać nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Komisja nagrodzi autorów 3 (trzech) najciekawszych zgłoszeń.
5. Za najlepsze prace konkursowe zostanie przyznana następująca nagroda:
  - a. Zestaw 3 roślin domowych o maksymalnej wartości 100 PLN (słownie: sto złotych) brutto.
6. W przypadku, gdy z tytułu uzyskanych nagród powstanie obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 - t.j.), Organizator przyzna laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną, z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie zostanie wypłacona laureatowi lecz zostanie pobrana jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej nagrody gotówkowej) wygranych w Konkursie przez laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od nagrody (rzeczowej i gotówkowej) w wysokości 10% łącznej wartości nagród (rzeczowej i gotówkowej) do właściwego urzędu skarbowego. Ewentualna dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegała wydaniu.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, zamiany na inny produkt ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody, które nie powstały z jego winy.

## **VI. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa każdego miesiąca dokona wyboru 3 (trzech) najlepszych prac konkursowych, biorąc pod uwagę:
  - a) poprawność zgłoszenia konkursowego,
  - b) spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie,
  - c) kreatywność i oryginalność.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców w przypadku, gdy żadna z prac nie spełnia kryteriów określonych w ust. 6.2 Regulaminu.

## **VII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW**

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zwycięska praca konkursowa oraz imię i nazwisko laureatów zostaną opublikowane na profilu Tikkurila na Facebooku.
2. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora poprzez zamieszczenie wyników na wyżej wymienionym portalu.
3. Laureat, po otrzymaniu informacji o wygraniu nagrody, zobowiązany jest w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty powiadomienia go o wygranej w sposób, o którym mowa w ust. 7.2 powyżej: (i) przesłać na następujący adres e-mail Organizatora [tikkurila@shakehands.pl](mailto:tikkurila@shakehands.pl) lub listem poleconym na adres Organizatora wypełniony i opatrzony odręcznym podpisem laureata formularz Oświadczenia oraz (ii) uzgodnić z Organizatorem termin odbioru nagrody
4. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku:
  - a) niemożliwości nawiązania połączenia telefonicznego lub kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze zwycięzcą podejmowanego w celu, o którym mowa w ust. 7.3 powyżej,
  - b) nieotrzymania przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w ust. 7.3 powyżej lub przesłania go z naruszeniem terminu wyznaczonego przez Organizatora,
  - c) niewyrażenia w formularzu Oświadczenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. W każdym z przypadków wskazanych w ust. 7.4 powyżej, Organizator powiadomi laureata drogą mailową o fakcie utraty prawa do nagrody.

#### **VIII. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wręczone poprzez wysyłkę kurierską w umówionym z laureatem terminie.
2. Maksymalny czas na odebranie nagrody to 60 (sześćdziesiąt) dni od dnia ogłoszenia wyników.
3. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane zgodne są z danymi wskazanymi w zgłoszeniu konkursowym.

#### **IX. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: SHAKE HANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa z dopiskiem na kopercie „*Reklamacja - Konkurs Tikkurila Urban Jungle*” lub drogą elektroniczną na adres e-mail [tikkurila@shakehands.pl](mailto:tikkurila@shakehands.pl) ze wskazaniem w tytule wiadomości „*Reklamacja - Konkurs Tikkurila Urban Jungle*”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Ponadto osoba składająca reklamację zobowiązana jest przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie oraz doręczyć wszelkie niezbędne dokumenty. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni roboczych liczonych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, w formie elektronicznej lub telefonicznie — w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.

**Załącznik nr 1 do REGULAMINU KONKURSU „TIKKURILA URBAN JUNGLE”**

**OŚWIADCZENIE LAUREATA  
KONKURSU „ TIKKURILA URBAN JUNGLE”**

Drogi Laureacie,

Dziękujemy za udział w konkursie *TIKKURILA URBAN JUNGLE*.

Serdecznie gratulujemy wygranej!

W celu otrzymania nagrody, prosimy o czytelne wypełnienie poniższego formularza, a następnie przesłanie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej, skanem na adres: *tikkurila@shakehands.pl* oraz odesłanie listem poleconym na adres Organizatora: SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23 00-342 Warszawa (z dopiskiem TIKKURILA URBAN JUNGLE) .

Administratorem podanych poniżej danych osobowych jest SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane w celu wydania nagród oraz w celach finansowo-księgowych administratora danych. Podane dobrowolnie dane opiekuna prawnego będą przetwarzane w celach związanych z potwierdzeniem oświadczeń złożonych przez podopiecznego. W przypadku wyrażenia zgody dane zwycięzców Konkursu w zakresie imienia i nazwiska będą zamieszczone na stronie internetowej *instagram.com/tikkurilapotegakolorow* do dnia 31.12.2018. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

[ ] Wyrażam zgodę SHAKE HANDS Sp. z o.o., na publikację danych w zakresie imienia i nazwiska.

Imię.....

Nazwisko.....

Adres zamieszkania .....

(miasto wraz z kodem pocztowym, nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania)

Numer telefonu do kontaktu .....

*Jednocześnie dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie w moim imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez SHAKE HANDS Sp. z o.o. - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t: Dz. U. z 2018r. poz. 200 z późn. zm.). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od Nagrody w konkursie.*

(Data)

\_\_\_\_\_  
(Imię, nazwisko Zwycięzcy)

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu TIKKURILA URBAN JUNGLE i akceptuję jego treść.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_  
(Data)

(Imię, nazwisko Laureata)

Niniejszym oświadczam, że:

- a) jestem autorem wszelkich treści oraz utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „TIKKURILA URBAN JUNGLE”, zwanego dalej „**Konkursem**”, a powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- b) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych w lit. a powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- c) Niniejszym w związku z przyznaniem mi nagrody przenoszę na SHAKE HANDS Sp. z o. o. ul. Topiel 23 00-342 Warszawa, bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:
  - i. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym m.in. fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - ii. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - iii. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - iv. wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych — elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

(Data)

(Imię, nazwisko Laureata)

.....